SIKOSA Studieninstitut

Thema:	Erfolgreiches Ausbildungsmarketing
VA-Nr.:	K 011.16/22-01
Bereich:	Personal und Organisation und IT

Bedingt durch die demografische Entwicklung sind immer weniger Jugendliche vorhanden, die eine Ausbildung aufnehmen. Heute erhalten Bewerber/-innen mehr als ein Angebot und können sich Ausbildungsplatz aussuchen. Ein innovatives Ausbildungsmarketing, das die Verwaltung als
attraktiven Arbeitgeber präsentiert, ist hier von zentraler Bedeutung. Im Workshop werden Ideen entwickelt, wie ein zielgruppengerechtes Ausbildungsmarketing aussehen kann.

SCHWERPUNKTE:
Welche Alleinstellungsmerkmale hat die öffentliche Verwaltung?
Wer sind die Zielgruppen?
Welche Instrumente und Kanäle stehen zur Verfügung?
Wie sieht eine zielgruppengerechte Ansprache potenzieller Bewerber/-innen aus?

NUTZEN:
Die Teilnehmenden
kennen die Erfolgsfaktoren eines innovativen Ausbildungsmarketings,
kennen die Instrumente, die zur Verfügung stehen,
wissen, wie sie diese Instrumente erfolgreich anwenden können.

DOZENT:
Joachim Hartmann, Dipl.-Phil., Betriebswirt (VWA)

ARBEITSMITTEL:
Diese werden Ihnen gestellt.

Datum:	21.09.2022	**Zeit:**	09:00 - 16:00 Uhr
Seminarort:	Institutsgebäude Magdeburg Albrechtstr. 7 39104 Magdeburg Raum: Raum siehe Aushang		
Veranstalter:	SIKOSA e.V. Katrin Stichnoth 0391 5654017		

Preis Mitglieder:	169 Euro
Preis Nichtmitglieder:	249 Euro