



Thema: Generation Z verstehen, gewinnen, halten

VA-Nr.: K 011.33/24-01

Bereich: Personal und Organisation und IT

Sie ist Aufreger und Wundertüte in einem. Sie will angeblich von der Schulbank direkt ins Sabbatical und trägt den Modebegriff Work - Life - Balance wie eine Monstranz vor sich her. Viele fragen sich haareraufend: Was wollen die wirklich? Jenseits von Klischees und Stereotypen gibt es hier handfeste Antworten, um sie zu gewinnen und dauerhaft zu halten.

SCHWERPUNKTE:

1. Merkmale der Generation Z

Â· Generation als soziales Konstrukt mit Stärken und Schwächen

Â· Übergreifende Merkmale aller Individuen

Â· Spezifische Eigenschaften der Teilgruppen “Pinguine” und “Wachteln”

2. Das Märchen von der Work - Life - Balance

Â· Das Paradoxon der Arbeit

Â· Warum der Modebegriff Unfug ist und was wirklich dahinter steckt

Â· Was die Generation Z wirklich will

3. Psycho-neurologisch Mitarbeiter gewinnen

Â· Der völlig veraltete Weg, Mitarbeiter zu finden

Â· Der neue, wissenschaftlich basierte Weg

4. Pinguine

Â· Woher sie kommen, was sie wollen

Â· Wie wir sie gewinnen und halten

5. Wachteln

Â· Woher sie kommen, was sie wollen

Â· Wie wir sie gewinnen und halten

DOZENT:

Dr. Jens Kegel, ist Kommunikationsexperte, Autor und Dozent. Seine Seminare sind zugleich wissenschaftlich fundiert und praxisnah, um die Erkenntnisse im Arbeitsalltag unmittelbar anwenden zu können.

ARBEITSMITTEL:

Diese werden Ihnen gestellt.

Datum: 05.09.2024

Zeit:

09:00 - 16:00 Uhr

Seminarort: Institutsgebäude Magdeburg
Albrechtstr. 7



39104 Magdeburg

Veranstalter: SIKOSA e.V.
Katrín Stichnoth
0391 5654017

Preis Mitglieder: 169 Euro

Preis Nichtmitglieder: 249 Euro